



Presentación blog GUIAS VIAJAR 2018

 @guiasviajar

Las PRINCIPALES CLAVES

- ✓ **Guías Viajar** es un proyecto profesional de **medio informativo de viajes 2.0** en formato blog desarrollado desde 2008 por José Luis Sarralde
- ✓ Desde hace años **Guías Viajar** es el blog de viajes más leído en España con más de **700.000 usuarios únicos / mes** *Google Analytics agosto 2017
- ✓ **Guías Viajar** desarrolla una gran actividad en redes sociales, destacando su comunidad de **casi 500.000 seguidores en Facebook**
- ✓ Como complemento del blog, los **vídeos** que se realizan enfocados a su publicación en redes sociales consiguen grandes audiencias en Facebook
- ✓ **Guías Viajar** es uno de los fundadores de la agrupación profesional de blogs de viajes **Travel Inspirers**
- ✓ **Guías Viajar** ha sido galardonado con el **Premio Internacional de Comunicación Turística PICOT 2015** como el *Mejor Blog de Viajes*

EXPERIENCIA

- ✓ **José Luis Sarralde** combina en Guías Viajar su pasión por los viajes con una experiencia de más de 15 años como periodista y director de negocios editoriales de revistas, y más de 10 años como director de Internet en las empresas líderes del sector revistas *Motorpress Ibérica* y *G+J España*

PROFESIONALIDAD

- ✓ Desde los inicios del proyecto, Guías Viajar se ha ganado el reconocimiento en el sector de viajes por la **profesionalidad** en la relación informativa y en las **campañas de promoción**, con total transparencia en **métricas** y resultados de las mismas, lo cual es también característica de *Travel Inspirers*



VIAJES y TEMATICAS



Guías Viajar es un medio de información generalista de viajes, aunque con los siguientes destinos, tipos de viajes y temáticas preferentes

- Las ciudades y pueblos bonitos de España y Europa, los grandes monumentos y los principales destinos intercontinentales
- Rutas en coche idóneos para viajar en pareja, visitando ciudades y pueblos bonitos
- Turismo cultural durante city breaks de ciudades y en pueblos, visitando monumentos históricos y disfrutando de arquitectura, fiestas y costumbres
- Grandes paisajes de naturaleza y la actividad del esquí en invierno
- Hoteles con encanto y wellness, y el imprescindible complemento de la gastronomía



VIDEOS

- ✓ La incorporación de **Carlos Sarralde** a Guías Viajar propicia además la **realización de vídeos** con el más fresco estilo para su publicación en redes sociales
- ✓ La **publicación de los vídeos en Facebook**, donde Guías Viajar tiene una gran comunidad de seguidores, propicia conseguir elevadas cotas de alcance y visualizaciones

Canales de vídeos de Guías Viajar

YouTube <https://www.youtube.com/user/GUIASparaVIAJAR>

Facebook https://www.facebook.com/pg/guiasviajar/videos/?ref=page_internal

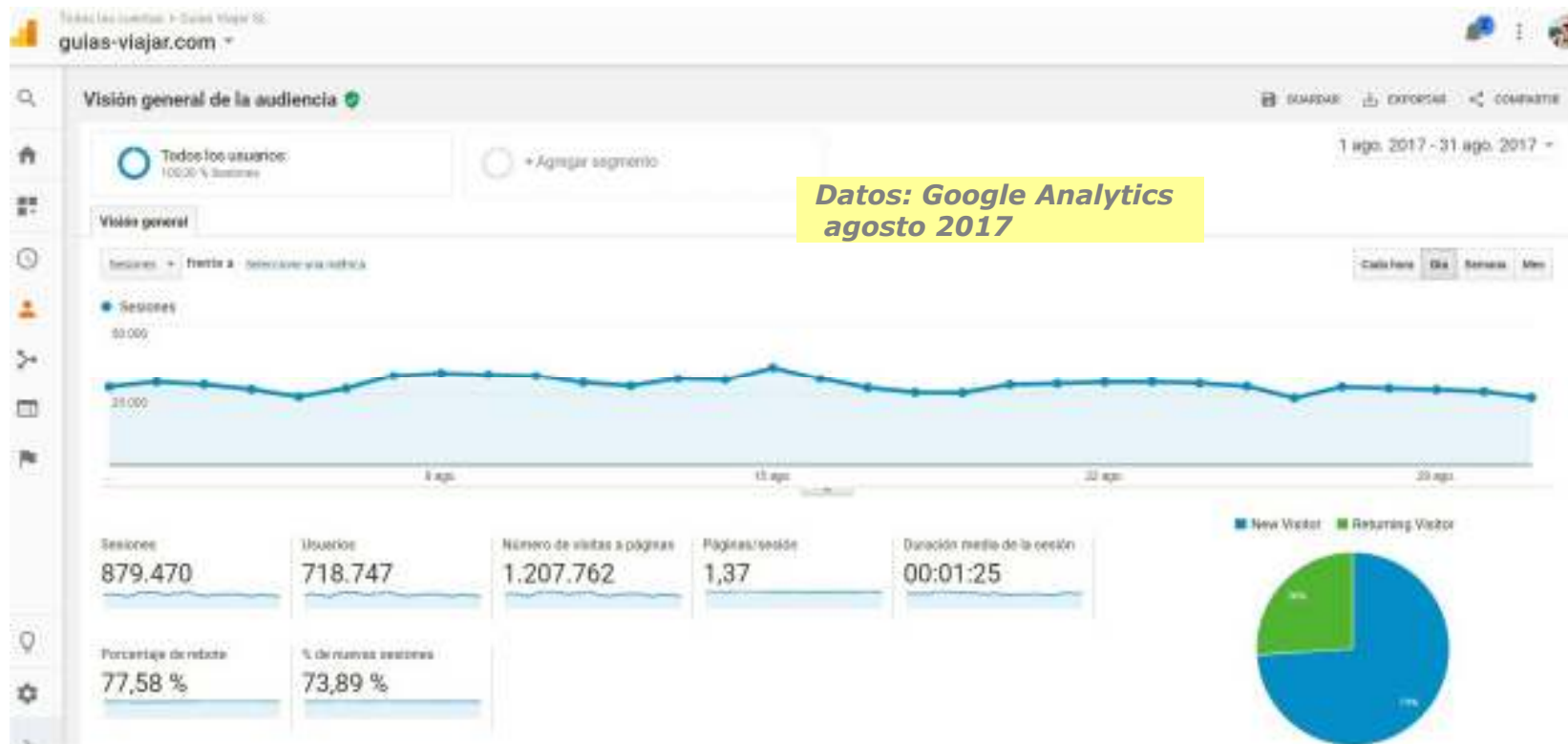


AUDIENCIA del BLOG



Guías Viajar mantiene desde hace años el liderazgo como el blog de viajes más leído de España*, con más de **20.000 suscriptores** que reciben las actualizaciones vía mail

* Los 25 blogs de viajes más leídos en España, EL PAIS; El blog de viajes de Paco Nadal https://elpais.com/elpais/2018/01/11/paco_nadal/1515698051_919154.html



PERFIL LECTORES del BLOG

➤ Perfil de lectores

(Google Analytics)

- Hombres: 34% Mujeres: 66%

- De 18 a 24 años 9%

- De 25 a 34 años, 28%

- De 35 a 44 años 27%

- De 45 a 54 años 19%

- +55 años 17%

➤ Ubicación geográfica de lectores

(Google Analytics)

- España 64,4%

- Argentina 7,6%

- Estados Unidos 6,3%

- México 4,0%

- Otros países 17,7%



REDES SOCIALES



Guías Viajar tiene una destacada presencia en **redes sociales**, lo que propicia una muy elevada relevancia en **Klout**



490.000 seguidores



21.700 seguidores



17.400 seguidores



81

Guías Viajar



Pretendo despertar tu inquietud por viajar descubriendo rincones y transmitiendo experiencias para ayudarte a planificar tus viajes. Soy @TravelInspirers



Principales destinos y empresas promocionadas



CONTACTO

 joselsarralde@gmail.com

 <https://guias-viajar.com/>

 [@guiasviajar](https://twitter.com/guiasviajar)

 <https://www.facebook.com/guiasviajar>